

## THE PURPOSE PITCH\*

In einer Welt/Zeit, in der

*Was läuft schief in der Welt? Welches Problem willst du lösen?*

Glauben wir, dass

*Wie ist deine Haltung zu diesem Konflikt?*

Darum sind wir

*Eine Organisation, Marke, Partei, Firma...*

und bieten

*Produkt, Service, Dienstleistung*

für

*Zielgruppe, Publikum*

die

*Funktionalen Benefit*

**wollen**

und

*Emotionalen Benefit*

**brauchen.**

Von

*Alternativen, Konkurrenten*

heben

wir uns ab durch

*Distrikte Merkmale, Feature, Eigenschaften, Besonderheiten*

Und arbeiten auf eine Zukunft zu in der:

*Zukunfts-Vision*