

# Thema

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Worum geht es hier wirklich? In einem Wort.

Ein klares Thema signalisiert dem Publikum die Relevanz einer Geschichte. Es erlaubt jedem im Publikum sein Wissen und seine Gefühle zu diesem Thema zu aktivieren. So setzt das Thema den „Frame of mind“, in dem die Geschichte erlebt wird. Sammle kognitive und emotionale Themen und entscheide Dich für ein Hauptthema und maximal ein Subthema.

# Logline

## Deine Story. In sechs Worten.

Kannst Du Deine Geschichte in **sechs Worten** zusammenfassen? Wenn ja, dann kannst Du ins StoryBuilding einsteigen. Denn Du hast Dir mit der Logline einen Kompass geschaffen. Alles was nicht zur Logline passt, gehört nicht zur Geschichte und muss auch nicht erzählt werden.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---